BLOC DE NOTAS

La oportunidad de la entrada de 'Mitsubishi'

De los Mozos puso de relieve los nuevos horizontes que se abren para las factorías de 'Renault' en la región, tras la incorporación de la firma nipona a la 'Alianza Renault-Nissan'.

El presidente del Consejo de Administración de *Renault España*, José Vicente de los Mozos, ha destacado este viernes la «buena noticia» que supone la incorporación de *Mitsubishi Motors* a la *Alianza Renault-Nissan*, operación que «pone» a la automovilística en diez millones de vehículos.

El también director de Fabricación y Logística y miembro del Comité Ejecutivo del *Grupo Renault* destacó la importancia que tiene la operación para las factorías de Castilla y León, que tiene una «industria puntera», y se ha referido a la afección de la entrada de *Mitsubishi* en el grupo en lo que tiene que ver con las sinergias en plantas o a la hora de realizar compras, además de en el campo de las ingenierías.

Por otro lado, De los Mozos aseguró que la Cátedra *Renault Consulting* de Excelencia Industrial y Empresarial de la Universidad de Valladolid estudiará la implementación de programas bilingües de postgrado para fomentar el manejo y aprendizaje del inglés. Reconoció que la UVA ha impulsado el convenio y destacó la importancia del inglés, que es «básico» en el contexto actual.

Un estudio pretende 'abonar' el cultivo de trufas en el campo palentino

La Diputación, la Cátedra de Micología de la UVA y las empresas 'ID Forest' y 'ECM' impulsan un proyecto de truficultura y destacan que hay zonas de Palencia con un alto potencial

• Se ofrecerá asesoramiento a quienes opten por implantar este cultivo en zonas calificadas como marginales para otros cultivos. La inversión por hectárea ronda los 12.000 euros.

Ángeles Armisén muestra una trufa encontrada en Palencia, junto a Jaime Olaizola (i), Juan Andrés Oria (2d) y Beatriz de la Parra./O. N.

O. HERRERO / PALENCIA

Un proyecto a cinco bandas pretende potenciar el cultivo de trufas en la provincia de Palencia. Cinco vértices vinculados a la Diputación de Palencia, la Cátedra de Micología de la UVA, las empresas *ID Forest* y *ECM* y, por último, a los agricultores palentinos que opten por poner en valor terrenos «calificados muchas veces como marginales», como los calificó Juan Andrés Oria, de la Cátedra, a través del cultivo de trufas negras. «Sabemos que Palencia tiene una gran potencialidad», indicó la presidenta de la Diputación, Ángeles Armisén. «Es un desarrollo vinculado a un recurso cotizado y codiciado, con mayor rentabilidad que otros cultivos, pero también con una mayor dificultad».

De ahí que el proyecto, hasta diciembre de 2018, ofrezca asesoramiento a quienes opten por lanzarse a esta aventura que, como explicó Jaime Olaizola, no es barata. «Además del precio del terreno, se necesita una inversión tipo de unos 12.000 euros por hectárea. Hay que vallar, plantación micorrizada...». En el lado opuesto, las previsiones de producción a siete u ocho años vista: de 2 a 50 kilos de trufa aunque la media ronda entre los 10 y los 20 kilos, e ingresos de 1.000 a 14.000 euros por hectárea. «Si se hace bien, tiene buenos beneficios. Si no se hace bien, cuando siete años después vas a recoger trufas no te encuentras nada», advirtió Olaizola.

Por eso, el primer paso del proyecto será la recopilación bibliográfica sobre la truficultura en Palencia, y realizar un mapa de la potencialidad de las diferentes zonas de la provincia. «En Palencia sabemos que hay trufas, aunque no sabemos cifras», explicó Oria.

Además señaló que a priori hay terrenos óptimos para el cultivo de estos hongos: «El Cerrato, la zona de Las Loras, y la zona de La Peña, entre Guardo y Cervera, con su orientación sur. Terrenos poco rentables para otros cultivos, pero óptimos para las trufas». Los mejores terrenos son aquellos de tipología caliza y los encinares.

Por ello, una vez elaborado el mapa se analizarán tres parcelas en tres comarcas diferentes y se realizará un modelo de gestión de las truferas de forma que los agricultores puedan aplicarlo en las suyas.

De forma paralela se realizará un estudio económico para plantaciones tipo de trufa negra y de verano, en el que se incluirá desde la inversión inicial a los trabajos de mantenimiento, gastos e ingresos.

Una vez metidos en el terreno, se asesorará técnicamente y de forma gratuita a 15 propietarios de truferas en todo el proceso de la implantación, incluyendo los análisis de viabilidad del terreno elegido. No faltarán los cursos, tres en concreto, para mejorar los conocimientos sobre este cultivo.

El programa terminará con la promoción y la difusión de la truficultura en Palencia, a través de la primera Feria de este cultivo en diciembre de 2018. El coste de este proyecto se estima en 49.000 euros.